



FOS S.p.A. – Integrae SIM Investor Day 8 Giugno 2021

Approccio al mercato con linee di business



Progettazione, sviluppo e gestione di infrastrutture digitali on premises e da remoto (ad es. smart working, sistema di videoconferenza, gestione di rete e cybersecurity center, datacenter ecc.); Progettazione, sviluppo e gestione di piattaforme software digitali (applicazioni web e mobile, algoritmi di intelligenza artificiale, soluzioni big data & cloud, piattaforma lot). Progetti di innovazione per richieste specifiche dei settori finanziario, sanitario, energetico e industriale.























Electronic Design; Multivendor Electronic Equipment Repair & Refit Services; Reverse Engineering; Design & sviluppo Firmware; Logistica Programmazione in ambito elettronico e meccanico principalmente nei settori delle Telecomunicazioni, Gaming e Biomedicale.























Progettazione e Sviluppo di Sistemi Embedded; Progetti Innovativi IOT & AI; Progettazione e Sviluppo di progetti di ricerca innovativi; Progettazione e sviluppo di prototipi tecnologici da immettere sul mercato attraverso Centri di Ricerca Congiunti; Startup & Newco «factory» da IP a Market.

















Progettazione, Sviluppo e Gestione del Sistema SCADA (sistemi di supervisione e telecontrollo e automazione di processo); Sistema di Gestione Efficiente degli Asset; Progettazione di Soluzioni di Realtà Virtuale; Prototipazione 3D; Soluzioni innovative per la gestione e il funzionamento degli impianti.













Progettazione, Sviluppo e Gestione di Digital Learning System; Progettazione e Sviluppo di Digital Sales & Formazione Tecnica; Video Lezioni Contenuti Produzioni; Progetti di formazione aziendale; Custom LMS; Progettazione e sviluppo di Apps & Serious Games.



edison



CFSI

















Board



Brunello Botte Presidente

- Oltre 45 anni di esperienza professionale e co-fondatore di FOS;
- Direttore Elsag Bailey;
- Direttore M&A Siemens S.p.A.;
- Direttore acquisti Wireline Telecom Italia S.p.A.;
- Direttore divisione contatore elettronico Enel S.p.A.;
- Presidente Enel-Si S.p.A. ed Enel Romania.



Enrico Botte CEO

- Oltre 20 anni di esperienza professionale e co-fondatore di FOS;
- Presidente Confindustria Giovani Genova;
- Vice Presidente Piccola Industria Genova;
- Coordinatore gruppo giovani riuniti Genova;
- Promotore start up desk;
- Advisory Board di Nord ovest Unicredit Bank.



Matteo Pedrelli CEO

- Oltre 25 anni di esperienza professionale e co – fondatore di FOS;
- Past President settore informatica Confindustria Genova;
- Attività di impresa elettronica civile di consumo.



Marco Caneva Consigliere Indipendente

- Co-founder della Calit Advisors;
- Responsabile Private Equity ed M&A della Hofima SpA (Family Office famiglia Malacalza);
- Investment banking presso Goldman Sachs;
- Ricoperti diversi incarichi in consigli di amministrazione;
- Professionista con oltre 22 anni di esperienza nel settore degli investimenti.

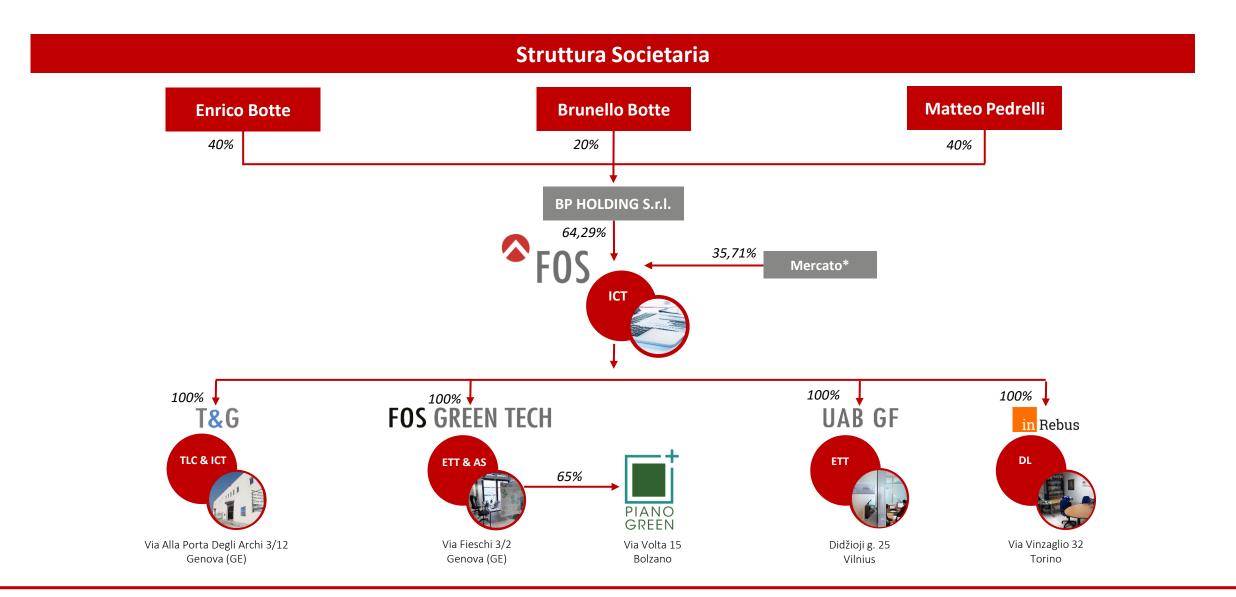


Remo Pertica
Consigliere Indipendente

- Condirettore Generale Finmeccanica S.p.A.;
- CEO Marconi S.p.A.;
- Presidente Selex Galileo S.p.A.;
- Membro del Board IIT (Italian Institute of Technology);
- Presidente e Vice-Presidente AIAD (Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza);
- CEO del SIIT SCPA Distretto Tecnologico Ligure Sui Sistemi Intelligenti Integrati;
- Membro del Board
 Fondazione Compagnia San
 Paolo.

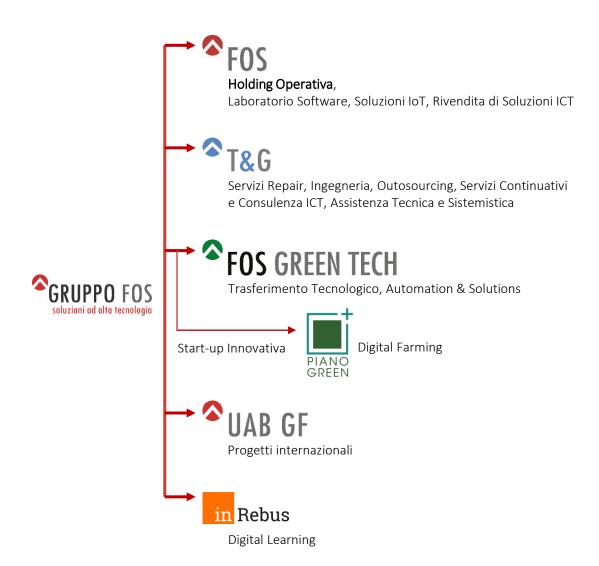


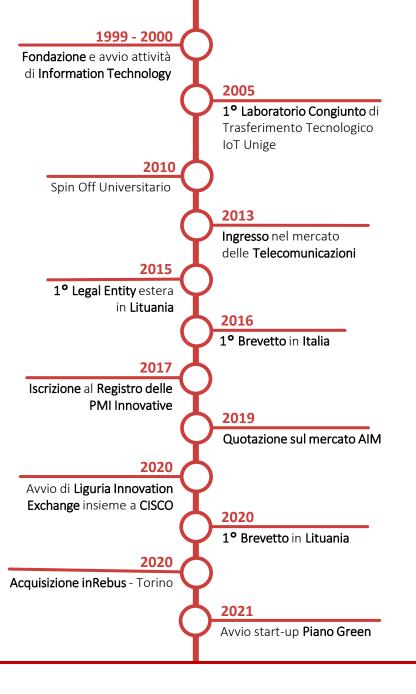
Struttura del Gruppo





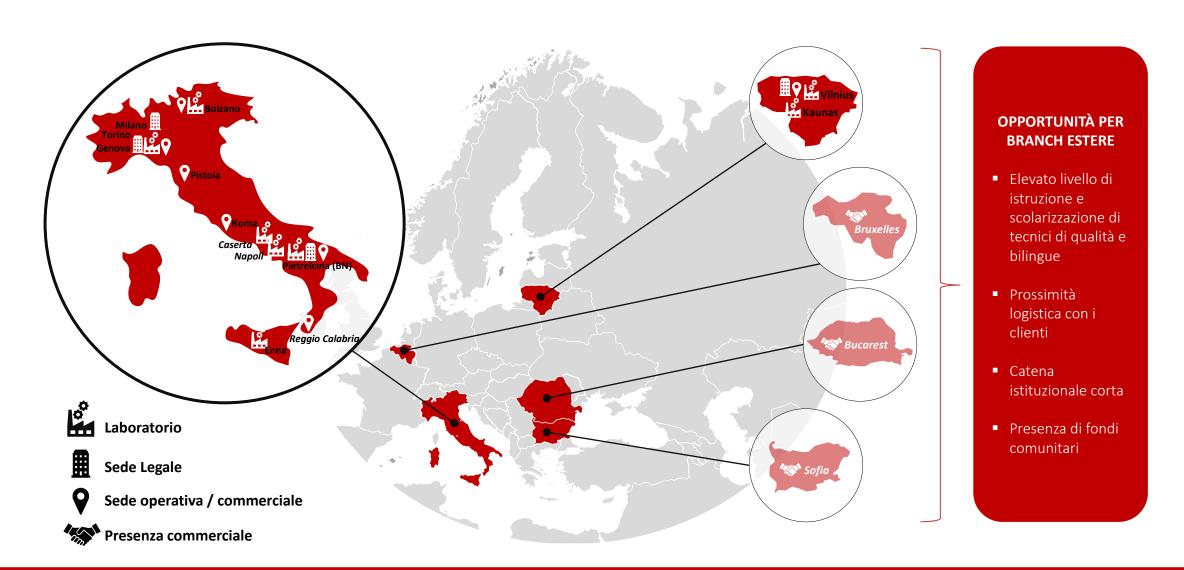
Storia e Organization Chart





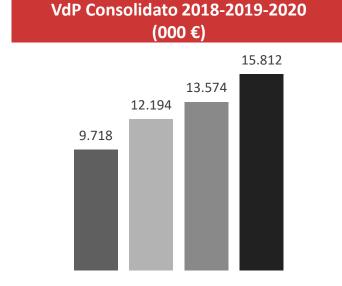


Presenza Geografica

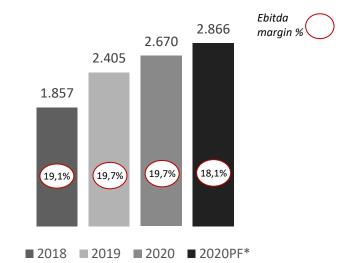




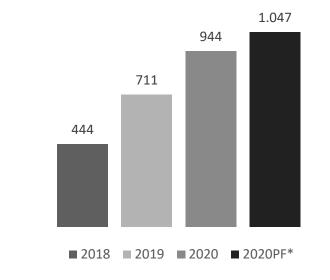
Key Financial Highlights 1/2





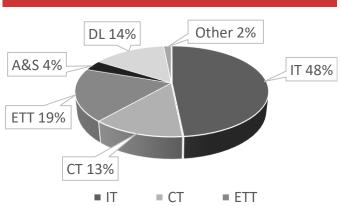


Risultato Netto 2018-2019-2020 (000 €)

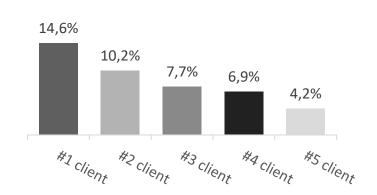




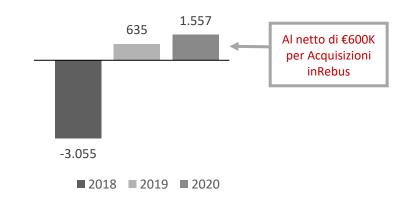
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2020PF*



Top 5 Clienti 2020PF*

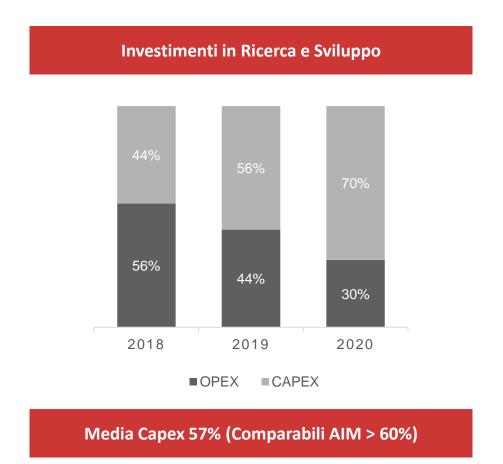


Posizione Finanziaria Netta ** (000€)

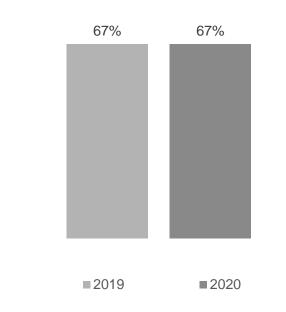




Key Financial Highlights 2/2





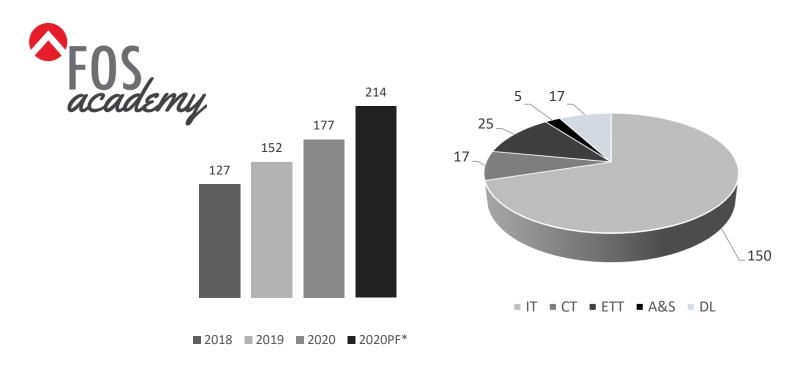


Media 67 % (Comparabili AIM > 1)



Fonte: Bilancio consolidato (Audited)

Risorse umane





50%
Dipendenti
coinvolti

INTERNSHIPS
DIGITAL IT SCHOOL

50 studenti

5 progetti in collaborazione con i clienti



Missione e obiettivi per il futuro

FOS è una PMI Innovativa che offre al mercato:

- **Servizi Digitali** focalizzati sulla gestione e protezione dei dati integrando piattaforme software, dispostivi hardware e infrastrutture di rete;
- **Progetti di Innovazione** coinvolgendo i clienti in attività «congiunte» di Ricerca e Sviluppo con l'obiettivo di trasferire al mercato tecnologie innovative per migliorare o creare nuovi prodotti e servizi.

La missione di FOS è aiutare i clienti a costruire business forti e di successo nel tempo «integrando» nella loro catena del valore servizi e prodotti digitali basati sulla sostenibilità e l'innovazione continua.

FUTURO:

I programmi futuri di FOS S.p.A. sono focalizzati al miglioramento del proprio posizionamento sul mercato attraverso:

- il percorso di trasparenza e visibilità, orientato **al successo sostenibile**;
- la crescita del fatturato;
- il miglioramento del risultato economico;
- la solidità della posizione finanziaria e patrimoniale.

I valori aziendali cui si ispira il futuro di FOS:

- perseguire gli obiettivi ESG- Valorizzare le persone e i territori;
- focalizzarsi sui bisogni dei clienti;
- focus su tesoreria: sana e sostenibile.



Forte spinta dalla crescita organica

OBIETTIVO:

L'obiettivo strategico del gruppo è continuare il percorso di posizionamento dell'azienda, già focalizzato alla ricorrenza delle attività e al rapporto di lungo termine con i nostri clienti, ad un ulteriore "step" focalizzato su:

- alleanze commerciali con clienti «large account» (partenariati per gare o singole commesse);
- partnership strategiche con clienti leader nel settore «verticale» (su sviluppo prodotti/servizi innovativi congiunti fino a newco/startup in compartecipazione).

DUAL STRATEGY:

La **strategia** si focalizza sull'integrazione di due direttrici in grado di garantire sia una crescita sostenibile (modello «cash cow») sia una crescita "disruptive" con prodotti/servizi ad alto potenziale di "capitalizzazione" (modello «unicorno»):

- **1. La forte crescita organica dei servizi digitali** aumentando il portafoglio di offerta tecnologica;
- 2. la spinta «high-tech» dei progetti di innovazione e la valorizzazione di partnership strategiche legate al trasferimento tecnologico verso il mercato dei risultati della ricerca dei laboratori congiunti con enti e università.



Crescita per linee esterne: M&A e Startups

All'interno della strategia di crescita per linee esterne, il Gruppo intende **continuare nella ricerca ed il closing di operazioni di acquisizione** in grado di migliorare la propria quota di mercato in Italia, ampliare il portafoglio di offerta e la presenza territoriale.

Le società target operano prevalentemente nel campo delle telecomunicazioni, dell'informatica e dell'automazione.

La selezione delle potenziali aziende target parte dall'individuazione di società con un'offerta che sia complementare a quella del Gruppo con la possibilità di attivare anche sinergie in termini di costo.

Sono al momento in corso alcune valutazioni preliminari di società operative in Italia (centro e nord Italia) i cui modelli di business rientrano nella strategia appena esposta.

Gli obiettivi sono quelli di:

- Finalizzare 1 Nuova Acquisizione nel corso 2021
- Costituire 1 Nuova Start-up nel 2021 (già costituita: Piano Green S.r.l.)
- Finalizzare 1 Nuova Acquisizione nel corso 2022
- Costituire 1 Nuova Start-up nel 2022



ESG - Environmental, Social and Governance

Con l'approvazione del Bilancio 2020 la società ha dato informativa al Cda della:

- Relazione su Informazioni non Finanziarie in ambito ESG
- Nomina Comitato Interno ESG

Avviato percorso verso la Società Benefit con:





OBIETTIVI 2021

- Entro Settembre 2021: Pubblicazione Primo Report di Sostenibilità;
- Entro Dicembre 2021: Valutazione processo trasformazione in Società Benefit

Business model: 4X generare valore profittevole e sostenibile nel tempo

Servizi Digitali

Il mix margin e il cross selling generato dalla convergenza delle linee di business permette di generare valore sia economico che tecnologico.

L'offerta integrata permette di rispondere alla domanda del mercato legata alla trasformazione, abilitazione e innovazione digitale.



Open Innovation

Avviare il trasferimento al mercato dei risultati della ricerca permette di operare nel mercato dell'innovazione tecnologica.

La fabbrica di startup genera valore «tecnologico» per le linee di business e offre l'opportunità anche di trovare un game changer di grande valore dal punto di vista economico – patrimoniale.



Mercati

Avviare l'offerta su settori verticali per ottimizzare le esperienze sui singoli processi.

Territorio

Il valore generato dal territorio anche in ottica ESG è sia in entrata (posizionamento, personale, credibilità, grant) sia in uscita (evoluzione tecnologica, connotazione settore, ect).

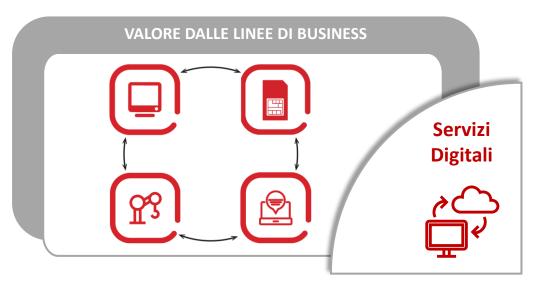
Scalabilità.



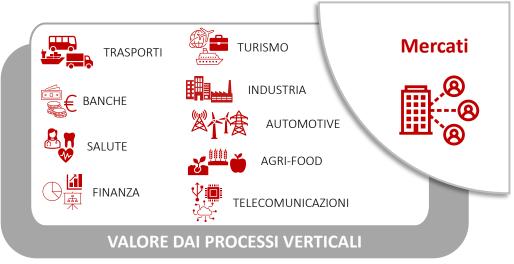




Business model: 4X generare valore profittevole e sostenibile nel tempo











2021 - Technology Transfer to the Market

AGRO



MICROCOSMO - Sistema di simulazione di campo per studiare la crescita di vegetali sottoposti a condizioni sperimentali

Brevetto Europeo n. **3236741** (06/03/2019) Brevetto italiano n. **1426220** (02/02/2016)

Collaborazioni: ENEA

Bando: PON SOUTH 2014 - 2020 HORIZON 2020 - MISE



EYE-TRAP - Trappola Hub, smart, cromotropica e feromonica, in grado di integrare parametri ambientali: temperatura, umidità, bagnatura fogliare ecc.

Collaborazioni: UniBZ



BIOMEDICALE



BRAIN STROKE HELMET SYSTEM - Sviluppo di sistema di monitoraggio dell'ictus tramite impedenza elettrica

Brevetto Lituano n. WO2020031104

Collaborazioni: KTU (Kaunas Technology University) e LSMU (Lithuanian University of Health Sciences)

TIME TO MARKET: 31/12/2022

INFRASTRUTTURE



PROGETTO CYMON - Digital Twin 4.0 - Modello digitale che replica in tempo reale le condizioni strutturali e ambientali di un'infrastruttura stradale grazie ad una rete di sensori e alla realtà aumentata che ne consente la manutenzione ottimale.

Collaborazioni: CETENA (Gruppo FINCANTIERI)

TIME TO MARKET: 30/06/2022



2021 – NEWSFLOW

BUSINESS

INNOVATION

- Potenziamento del Repair Center su tecnologia 5G-Ready e una nuova linea su apparati nel mondo della sanità;
- Potenziate le Partnership con i colossi dell'high-tech come Dell, Cisco, Nutanix, Cohesity e Pure Storage per la sfida dei supercomputer.
- Chiusura Progetto Isaac sul Brevetto Aziendale Microcosmo;
- Approvati a Bolzano i Progetti "Diva" (Europe) e il Simulatore Digitale di un campo agricolo;
- Approvazione del progetto di rigenerazione urbana «AURA» su linea ECO CITY;
- Approvato il progetto per il Gemello Digitale del Ponte di Genova con Fincantieri;
- Approvato progetto «Safe 4.0» con dispositivi anti-Covid con il SIIT Distretto Ligure Innovazione;
- Approvato il Brevetto Biomedicale sul «Brain Stroke Helmet» e avvio test clinici;
- Progetto «Genova Sicura» con Leonardo per control room sicurezza su Genova;
- FOS S.p.A. sarà beneficiaria del progetto promosso dal Principal Investigator Biologik-Systems Srls per la realizzazione di un innovativo sistema di compostaggio;
- Approvato il progetto "E-CROPS Tecnologie per un'agricoltura digitale sostenibile". L'azienda rimane leader nelle soluzioni Smart Agrifood;
- Progetto EU DIH: RoBOTIC la Mano dallo Spazio per la salute





Financials: Income Statement 2017 – 2020

| CONSOLIDATED | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| INCOME STATEMENT (€) | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 | FY2020P* |
| Information Technoloy Sales | 5.723.714 | 5.927.046 | 7.326.266 | 7.658.887 | 7.658.887 |
| Engineering and TT Sales | 41.065 | 146.850 | 320.185 | 443.709 | 391.709 |
| Communication Technology Sales | 1.684.237 | 1.776.049 | 2.006.132 | 2.062.746 | 2.062.746 |
| Automation and Solutions Sales | 0 | 0 | 0 | 579.787 | 579.787 |
| Digital Learning | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.270.864 |
| Other Sales | 36.791 | 40.596 | 5.202 | 12.239 | 12.239 |
| Sales Revenues | 7.485.807 | 7.890.541 | 9.657.785 | 10.757.367 | 12.976.231 |
| YoY growth | | 5,4% | 22,4% | 11,4% | 34,4% |
| Other revenues | 419.304 | 430.661 | 736.534 | 469.929 | 489.838 |
| Change in inventories of FP | 53.049 | 908 | 22.805 | (3.066) | (3.066) |
| Increase of fixed assets | 647.052 | 758.785 | 1.137.726 | 1.466.702 | 1.466.702 |
| Grants receivable | 272.967 | 637.067 | 639.348 | 882.788 | 882.788 |
| Total Revenues | 8.878.180 | 9.717.963 | 12.194.198 | 13.573.720 | 15.812.493 |
| YoY growth | | 9,5% | 25,5% | 11,3% | 29,7% |
| Consumptions | (324.341) | (810.203) | (1.655.743) | (1.549.916) | (1.596.104) |
| Service costs | (2.592.703) | (2.442.739) | (3.025.154) | (3.106.265) | (3.970.416) |
| Employement costs | (4.149.337) | (4.428.639) | (4.994.331) | (5.930.672) | (6.944.567) |
| Leased assest costs | (176.062) | (174.072) | (140.062) | (122.660) | (222.607) |
| Other Operating Expenses | (243.184) | (168.938) | (192.760) | (194.555) | (212.737) |
| EBITDA | 1.392.553 | 1.693.372 | 2.186.148 | 2.669.652 | 2.866.062 |
| EBITDA % | 15,7% | 17,4% | 17,9% | 19,7% | 18,1% |
| EBITDA Adjusted | 1.669.315 | 1.856.826 | 2.404.951 | | |
| EBITDA Adj. % | 18,8% | 19,1% | 19,7% | | |
| Amortization of intangible assets | (408.643) | (531.081) | (950.132) | (1.207.199) | (1.210.689) |
| Amortization of tangible assets | (59.831) | (65.343) | (71.638) | (77.984) | (85.162) |
| Provision for bad debts | (73.329) | (13.416) | (31.583) | (8.330) | (8.330) |
| Other Provisions | (69.500) | (85.000) | 69.500 | (16.000) | (40.000) |
| Amortization, depreciation and write-downs | (611.303) | (694.840) | (983.853) | (1.309.513) | (1.344.181) |
| EBIT | 781.250 | 998.532 | 1.202.295 | 1.360.139 | 1.521.881 |
| EBIT % | 8,8% | 10,3% | 9,9% | 10,0% | 9,6% |
| Net financial charges | (139.146) | (227.996) | (157.233) | (169.997) | (169.390) |
| EBT | 642.105 | 770.536 | 1.045.062 | 1.190.142 | 1.352.491 |
| EBT % | 7% | 8% | 9% | 9% | 9% |
| Taxes | (165.656) | (326.761) | (334.190) | (245.890) | (305.026) |
| NET INCOME | 476.449 | 443.776 | 710.873 | 944.252 | 1.047.465 |
| % on VoP | 5,4% | 4,6% | 5,8% | 7,0% | 6,6% |



Financials: Balance Sheet 2017 – 2020

| CONSOLIDATED | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| BALANCE SHEET (€) | 7 72017 | 7 7 2 0 1 0 | 112013 | 112020 |
| Trade Receivables | 2.134.604 | 2.807.614 | 4.381.388 | 5.988.822 |
| Inventories | 399.837 | 401.392 | 424.983 | 405.917 |
| Trade Payables | (1.229.802) | (1.384.624) | (2.604.631) | (2.611.766) |
| Commercial Working Capital | 1.304.639 | 1.824.382 | 2.201.740 | 3.782.973 |
| Prepayments and accrued income | 105.282 | 74.125 | 155.856 | 298.735 |
| Tax Receivables | 617.888 | 661.269 | 1.306.692 | 824.157 |
| Other receivables | 1.783.421 | 1.835.983 | 2.018.661 | 1.491.592 |
| Other current Assents | 2.506.591 | 2.571.377 | 3.481.209 | 2.614.484 |
| Accruals and deferred income | (579.656) | (692.132) | (1.112.693) | (1.455.810) |
| Tax Payables | (774.978) | (894.834) | (888.945) | (697.462) |
| Other Payables | (722.323) | (883.082) | (892.696) | (1.987.606) |
| Other current Liabilities | (2.076.957) | (2.470.048) | (2.894.334) | (4.140.877) |
| Net Working Capital | 1.734.273 | 1.925.711 | 2.788.615 | 2.256.580 |
| Intangible fixed assets | 1.189.468 | 3.921.556 | 5.005.202 | 5.662.173 |
| Tangible fixed assets | 189.017 | 192.507 | 228.709 | 300.741 |
| Financial fixed assets | 10.523 | 100 | 100 | 14.516 |
| Net fixed assets | 1.389.008 | 4.114.163 | 5.234.011 | 5.977.430 |
| Gross Invested Capital | 3.123.281 | 6.039.874 | 8.022.626 | 8.234.010 |
| Employee's Termination Benefit Obligations | (1.066.302) | (997.344) | (1.032.644) | (1.347.213) |
| Other provisions | (88.959) | (194.550) | (122.725) | (35.803) |
| NET INVESTED CAPITAL | 1.968.019 | 4.847.980 | 6.867.257 | 6.850.994 |
| Cash and cash equivalents * | (2.244.001) | (1.249.457) | (4.668.560) | (7.217.328) |
| Short Term Financial Debt | 1.603.150 | 128.442 | 1.503.007 | 899.040 |
| Short term net financial position | (640.852) | (1.121.015) | (3.165.553) | (6.318.288) |
| Medium and long term Financial Debt | 1.046.922 | 4.091.284 | 2.530.845 | 4.767.826 |
| Shareholders Loans | 25.000 | 85.000 | 0 | 0 |
| Net Financial Position | 431.070 | 3.055.269 | (634.708) | (1.550.462) |
| Share Capital | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.555.375 | 1.555.375 |
| Reserves | 60.500 | 348.934 | 5.235.717 | 5.901.829 |
| Profit/ (loss) for the year | 476.449 | 443.776 | 710.873 | 944.252 |
| Shareholders' equity | 1.536.949 | 1.792.710 | 7.501.965 | 8.401.456 |
| TOTAL SOURCES | 1.968.018 | 4.847.979 | 6.867.257 | 6.850.994 |



Fonte: Bilancio consolidato (Audited)

20

Financials: Cash Flow Statement 2017 – 2020

| CONSOLIDATED | 5V2047 | 51/2040 | 5)/2040 | 51/2020 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CASH FLOW STATEMENT (€) | FY2017 | FY2018 | FY2019 | FY2020 |
| EBITDA | 1.392.553 | 1.693.372 | 2.186.148 | 2.669.652 |
| Taxes | (165.656) | (326.761) | (334.190) | (245.890) |
| GROSS CASH FLOW | 1.226.897 | 1.366.612 | 1.851.959 | 2.423.762 |
| Change in Trade Receivables | 15.645 | (686.426) | (1.605.357) | (1.615.764) |
| Change in Inventories | (82.101) | (1.555) | (23.591) | 19.066 |
| Change in Trade Payables | 272.986 | 154.822 | 1.220.007 | 7.135 |
| CHANGE IN WORKING CAPITAL | 206.530 | (533.159) | (408.941) | (1.589.563) |
| Change in Other Current Assets and Liabilities | 816.734 | 328.305 | (485.546) | 2.113.268 |
| Change in Other Provisions | 11.959 | 20.591 | (2.325) | (102.922) |
| Change in Employee's Termination Benefit Obligations | 141.573 | (68.958) | 35.300 | 314.569 |
| CHANGE IN NET WORKING CAPITAL | 970.266 | 279.937 | (452.571) | 2.324.915 |
| OVERALL CHANGE IN NET WORKING CAPITAL | 1.176.796 | (253.222) | (861.512) | 735.352 |
| CASH FLOW FROM CURRENT OPERATIONS | 2.403.693 | 1.113.390 | 990.447 | 3.159.114 |
| (Inv.)/Dis. Intangible assets | (682.787) | (3.263.169) | (2.033.778) | (1.864.170) |
| (Inv.)/Dis. Tangible assets | (132.946) | (68.833) | (107.840) | (150.016) |
| (Inv.)/Dis. Financial assets | 6.880 | 10.423 | 0 | (14.416) |
| Net Investment | (808.853) | (3.321.579) | (2.141.618) | (2.028.602) |
| FREE CASH FLOW FROM OPERATION (FCFO) | 1.594.840 | (2.208.189) | (1.151.171) | 1.130.512 |
| Change in financial debts | (1.030.225) | 1.629.655 | (270.874) | 1.633.014 |
| Capital Increase | (1.690) | (188.015) | 4.998.382 | (44.761) |
| Financial income and charges | (139.145) | (227.996) | (157.233) | (169.997) |
| TOTAL CASH FLOW FOR THE PERIOD | 423.780 | (994.545) | 3.419.104 | 2.548.768 |



Fonte: Bilancio consolidato (Audited)



SEDE DIREZIONE

Via Milano 166 N/r - 16126 Genova T. +39 010 8906000 - F. +39 010 8183076

SEDE LEGALE

Via Porlezza, 16 - 20123 Milano

ALTRE SEDI

Italia: Benevento, Bolzano, Roma, Caserta, Prato

Bulgaria: **Sofia**

Romania: Bucarest

Lituania: Vilnius

www.gruppofos.it | direzione@fos.it